

COACHING WEITERBILDUNG

KE + P

Kompetenz Exzellenz + Professionalität

INFORMATIONEN ZUM 7. WEITERBILDUNGSGANG 2011 bis 2013

**Ausbilder-Sozietät KE + P
BILLMEIER KRAMER LAUTERBACH**

**IN ZUSAMMENARBEIT MIT
Dr. Wolfgang Looss, Prof. K. Rappe-Giesecke, Dr. Axel Günther (Volkswagen Coaching) und weiteren Partnern aus der Wirtschaft**

Coaching

Coaching ist ein differenziertes berufsbegleitendes Angebot an Führungskräfte zur Klärung unterschiedlichster Themen. Die Bandbreite der Anliegen erstreckt sich von Fachfragen über strategische Fragen zur Positionierung im beruflichen Umfeld, bis hin zu sehr persönlichen Fragestellungen. Die Arbeit von Führungskräften ist (u. a.) von der Komplexität ihrer Aufgaben, den immer neuen Herausforderungen, dem Erfolgsanspruch und dem Umgang mit Macht geprägt. Das Methodeninventar des Coachs muss dieser Situation entsprechen und benötigt deshalb eine große methodische Breite. Wir verstehen Coaching als die Fokussierung auf den Menschen, der sich mit seinen Aufgaben auseinandersetzt und der mit seinen Anliegen und Fragen eine professionelle Rückkoppelung sucht.

Dabei ist der Coach als Mensch - mit seiner Qualifikation, seiner Erfahrung und seiner Persönlichkeit - entscheidend für den Erfolg eines Coaching- Prozesses.

Die Weiterbildung

Wir bieten Ihnen eine konzeptionell fundierte Weiterbildung zum Coach an. Dabei folgen wir einem systemischen und integrativen Ansatz. Neben der Vermittlung von Grundlagen zur Prozessgestaltung im Coaching steht ein breites Spektrum unterschiedlicher methodischer Zugänge im Zentrum der Weiterbildung. Die Person des Coachs selbst, seine (Selbst-)Wahrnehmungsfähigkeit und Entwicklung findet unter Nutzung von Coachingmethoden wie Biografie- und Konfliktarbeit sowie der Karriereplanung besondere Beachtung und wird durch ein Mentorensystem begleitet.

Die Inhalte (siehe dazu Curriculum) werden in insgesamt 9 Modulen mit insgesamt 22,5 Tagen und jeweils unterschiedlichen Themenschwerpunkten vermittelt. An 4 Praxistagen (Workshop à 1,5 Tage) steht die Entwicklung des Coaches und seine konkrete Coachingtätigkeit im Mittelpunkt: ½ Tag mit dem persönlichen Mentor in der Kleingruppe und 1 Tag Praxisreflexion mit allen drei oder einem der Ausbilder, so dass im Verlauf auch sehr bewusst unterschiedliche Stile erlebt werden.

KE + P und Partner

Dr. Reinhard Billmeier, Dipl.Psych. Michael H. Kramer und Dr. Matthias Lauterbach zeichnen als Ausbilder-Sozietät für den gesamten Lernprozess im Weiterbildungsgang verantwortlich und übernehmen die Mentorenrolle zur intensiveren Begleitung für jeweils einen Teil der Teilnehmenden.

Frau Prof. Dr. Kornelia Rappe-Giesecke und Dr. Axel Günther (Volkswagen Coaching) leiten jeweils ein Modul der Weiterbildung.

Dr. Wolfgang Looss und unsere Wirtschaftspartner gestalten jeweils einen Teil des Moduls zur Marktorientierung für Coaches und zu den neuen Entwicklungen in der Auftraggeberszene.

Die Kooperation und das Konzept für diese Weiterbildung entwickelten sich aus einer mehrjährigen Arbeitsgruppe zur Qualitätssicherung im Coaching bei der Volkswagen AG (s.u. Buchhinweis). Die Ausbilder sind in einem breit gefächerten Spektrum von Organisationen als Coaches tätig und im Rahmen ihrer Tätigkeit für den VW Konzern vom Vorstand ausgezeichnet worden.

Die Weiterbildung wird in Kooperation mit unseren Partnern aus der Industrie angeboten, das sind im 7. Durchgang die Personalentwicklungs-Leitungen der Firmen Hannover RE und Contur GmbH (Continental AG) und Dr. Axel Günther von der Volkswagen Coaching GmbH. Jeder der KE + P Partner verfügt über langjährige Praxiserfahrung sowohl als Coach als auch in verschiedenen Ausbildungsfeldern.

Gemeinsam hat das Ausbilderteam ein Buch zu Startsituationen im Coaching veröffentlicht: Reinhard Billmeier / Christine Kaul / Michael Kramer / Sebastian Krapoth / Matthias Lauterbach / Kornelia Rappe-Giesecke: **Der Beginn von Coaching-Prozessen. Vom Fall zum Konzept.** Vorwort von Wolfgang Looss, Heidelberg (EHP-Organisation) 2005, ISBN: 3-89797-034-1

Zielgruppe

Unsere Coaching-Weiterbildung richtet sich an Menschen, die Vorerfahrungen in der Personalentwicklung, Organisationsentwicklung und/oder Beratungsarbeit haben, und die sich für eine Tätigkeit als Coach vertieft qualifizieren wollen.

Die Teilnehmenden sollen in ihrem Umfeld die Möglichkeit zur Ausübung von Coaching im Verlauf der Weiterbildung haben, um die Wechselwirkungen zwischen

Kurserfahrung und Praxisumsetzung und die spezifische Umsetzungsbegleitung an den Praxistagen voll nutzen zu können.

Wir erwarten, dass alle Teilnehmer vor oder während der Weiterbildung eigene Erfahrungen in der Rolle des Coachees sammeln.

Curriculum

Hier in einer Übersicht die Inhaltsschwerpunkte der einzelnen Workshops:

- Modul 1: Billmeier/Kramer/Lauterbach: (1.Tag, ca. 2 Stunden zur Einführung):
Gesamtüberblick, Vorstellung der Ausbilder, Organisatorisches, Ausblick auf die kommende Zusammenarbeit: Die Ausbildung wird im Gesamtüberblick vorgestellt, organisatorische Fragen können besprochen werden. Die Ausbilder stellen sich in Person und Rolle während des Ausbildungsprozesses vor.
M. Kramer:
Kontraktgestaltung, Annäherung an das Kundensystem, Hypothesenbildung, Situationsanalyse...
Die Bedeutung und Gestaltung der Anfangssituation
Teilnehmerprofile und persönliches Lernprogramm für den Ausbildungszusammenhang
- Modul 2: R. Billmeier:
Intuitive Kompetenz 1: Wahrnehmung und Kontakt
Als intuitive Kompetenz bezeichne ich die Fähigkeit des Coaches, neben mentalen Konzepten Informationen aus der somatischen, emotionalen und der transpersonalen Ebene nutzbringend in den Coachingprozess zu integrieren. Der erste Workshop dient der Grundlegung dieser Erweiterung über Wahrnehmung zu einem Kontaktverständnis, wie es insbesondere die Gestaltpsychologie entwickelt hat. Auf der „Technik“-Ebene wird an der Vertiefung des Erlebens über körperliche und emotionale Resonanzen und an Polaritäten in Entscheidungsprozessen gearbeitet.
- Modul 3: M. Lauterbach:
Systemische Methoden
Systemische Denk- und Handlungsmodelle können im Coaching als grundlegendes Konzept verstanden werden. Die damit verbundene

Grundhaltung in Verbindung mit einem achtungsvollen und ressourcenorientierten Menschenbild und die Reflexion der eigenen Rolle bilden den Rahmen für zahlreiche methodische Zugänge (Hypothesieren, systemisches Fragen, systemische Interventionen, Neutralität usw.).

Raum / Visualisierung

Dynamiken von Systemen (Menschen, Organisationen, Teams etc.) lassen sich oft schwer wahrnehmen und verstehen. Visualisierungen und Darstellungen im Raum vertiefen das Verstehen und helfen bei der Erarbeitung von Handlungsoptionen und Lösungsperspektiven.

- Modul 4: K. Rappe-Giesecke:
Karriereberatung für Führungskräfte, Professionals und Selbständige
Sie erhalten eine Einführung in mein Beratungskonzept, das Karriere als Produkt der persönlichen Biographie, des professionellen Werdegangs und der Laufbahn in Organisationen konzipiert. Werteklä rung, Biographieanalyse und Profilentwicklung sind die drei professionellen Programme, mit denen hier gearbeitet wird. Sie probieren einige Verfahren selbst aus und erhalten einen Überblick über die Indikationen für Karriereberatung, die Gestaltung des Beratungsprozesses und die Rolle des Karriereberaters
- Modul 5: A. Günther
Der Coach im Unternehmen
Identität als Coach; Qualitätsmerkmale von Coaches aus Sicht der Kunden. Das Coachaudit - Implementierung von Coaching in Unternehmen
- Modul 6: M. Lauterbach:
Gesundheitscoaching
Gesundheit wird als ein lebenslanger umfassender Prozess verstanden, der auch die Lebensbalancen, Lebensziele, Stimmigkeiten und Sinnfragen umfasst. Wie bleiben Menschen gesund, die unter Bedingungen ständiger Herausforderungen und Stress arbeiten? Beim Coaching in Umbruchsituationen, bei Neuorientierungen, in Krisen etc. sind diese Ebenen thematisiert.
- Modul 7: M. Kramer:
Analyse/Interventionsplanung und Kontrolle mit Hilfe der Gestaltmethodik

Es wird ein prozess- und praxisorientiertes Werkzeug vorgestellt, erlebt und eingeübt, das bestens geeignet ist, komplexe Management- und Organisationsrealitäten abzubilden und den Coach in die Lage versetzt, präzise und zielgenau seine Interventionen zu planen..

Die Methodik ist anwendbar sowohl auf der Organisations- wie auf der personalen Ebene. Sie gibt dem Coach im Laufe des Prozesses die Orientierung, die er/sie für professionelles Handeln und nachhaltigen Erfolg braucht.

Ein weiterer Aspekt dieses Moduls wird die Arbeit mit so genannten Glaubenssätzen und deren Nutzbarmachung für den Coachingprozess sein.

Modul 8: R. Billmeier:

Intuitive Kompetenz 2: Arbeiten mit Imaginationen

Im zweiten Workshop zur intuitiven Kompetenz steht das Arbeiten mit inneren Bildern (Imaginationen) im Vordergrund. Das Übungsfeld dabei ist ein Zyklus zu Karrierereflexion und Visionsarbeit, in dem auch Menschenbild, Werte und Spiritualität von Coach und Klient thematisiert werden. Als Zugang zur transpersonalen Ebene werden verschiedene Formen von Meditation angeboten.

Modul 9: R. Billmeier, M. Kramer, M. Lauterbach / W. Looss / Partner aus der Wirtschaft: **Markt und Trends**

In diesem Modul geht es um die Perspektive der Auftraggeber in den Organisationen, um ihre Erwartungen an Coaches und um aktuelle Trends in der Coaching-Szene. Wolfgang Looss, den wir als Nestor dieser Szene eingeladen haben, wird neben dem inhaltlichen Dialog aus seinem Erfahrungswissen heraus auch für ein „Kamingespräch“ am Abend zur Verfügung stehen, in dem das gesamte Ausbildungsteam zusammen mit den Industriepartnern ein aktuelles Thema pointiert zur Diskussion stellen wird. Dieser Workshop wird Absolventen der vergangenen Ausbildungen unter dieser Thematik in den Workshop integrieren und so zusätzlich Erfahrungsaustausch und Vernetzung ermöglichen.

Abschluss, Evaluation, Qualität im Coaching

Methoden zum Abschluss von Coachingprozessen, Evaluation an den anfangs definierten und oft zwischenzeitlich veränderten Zielen, Feedback – Schleifen, standardisierte Formen der Evaluation, Erhalt und Ausbau der Qualität des Coaches

Billmeier/Kramer/Lauterbach (letzte Einheit am letzten Tag):

Abschluss, Auswertung, Zertifikate

Dozenten



Dr. Reinhard Billmeier

geb. 1949 ist Inhaber einer Firma für Entwicklungsberatung mit den Schwerpunkten Aus- und Weiterbildung von Führungskräften und Entwicklungs-Professionals (OE, PE) sowie Coaching und Supervision im Management.

In den letzten 20 Jahren als Berater habe ich insbesondere gelernt, dass es für persönliche Entwicklung im Leben keinen Endpunkt gibt, dass wir in unserer Kultur den nicht-rationalen Einsichten zu wenig vertrauen und dass es ein großes Bedürfnis gibt, in Fragen persönlicher Entwicklung auch die tieferen, seelisch-geistigen Dimensionen thematisieren zu können.

www.r-billmeier.de, www.management-retreat.de



Dipl. Psych. Michael Kramer

geb. 1956 in Darmstadt. Verheiratet, zwei Kinder. Studium und Diplom der Psychologie und Zusatzausbildungen in Gestaltpsychotherapie, GT, Systemischer Organisationsentwicklung, TÜV zertifizierter QMB, BDP zertifizierter Supervisor sowie Familienmediation und Wirtschaftsmediation. Seit 1983 selbstständig mit eigener Praxis für Organisationsentwicklung, Coaching und Mediation.

Seit Beginn der 90er Jahre als Ausbilder für Organisationsberater und Coaches tätig. Als Ausbilder für Mediatoren in/für Organisationen habe ich Wirtschaftsmediatoren und die internen Mediatoren des Auswärtigen Amtes ausgebildet sowie den Mediationsbereich der Volkswagen Coaching maßgeblich konzipiert und aufgebaut.



Dr. Matthias Lauterbach

geb. 1949. Arbeitet seit mehr 15 Jahren als Coach und Unternehmensberater, mit den Schwerpunkten Gesundheit, Teamentwicklung, Prozessbegleitung, Entwicklung von Führungskräften sowie als Trainer / Ausbilder in systemischer Methodik und in Aktionsmethoden. Grundberuf: Facharzt für psychotherapeutische Medizin.

Autor mehrerer Artikel und Bücher zu Coaching, Gesundheitscoaching und Aktionsmethoden.

www.dr-lauterbach-coaching.de, www.hoppla-coaching.de,
www.gesundheitscoaching.com



Dr. Kornelia Rappe-Giesecke

Jg. 1954. Professorin für Supervision und Organisationsberatung an der Ev. FH Hannover. Arbeitet als Coach, Supervisorin und Organisationsberaterin in der Wirtschaft und im not-for-profit-Bereich.

www.rappe-giesecke.de



Dr. Wolfgang Looss ist – als Pionier der Coaching-Szene in Deutschland - seit Beginn unserer Ausbildung im Team. Wir freuen uns sehr, dass er weiterhin in einem Modul seinen Erfahrungsschatz zur Verfügung stellt. Er ist Autor des Buches: Unter vier Augen. Coaching für Manager, das wir als Grundlagenwerk zum Thema empfehlen.

Industriepartnerschaften:



Dr. Axel Günther

Leiter Management Coaching der **Volkswagen Coaching GmbH**. Er ist als Coach und Coachingberater bei Volkswagen und anderen Unternehmen und Organisationen tätig: u.a. Banken; Öffentlicher Dienst; Diakonie. Arbeitsschwerpunkte sind u.a.: Identität und Rolle; Impression Management: Ausdruck, Wirkung, Stimmigkeit; Entwicklung individueller Strategien; Karriereberatung; 360°-Einschätzung; Coachaudit

Für den 7. Durchgang haben zugesagt:

Volker Maschmeyer

ist Geschäftsführer der Contur GmbH, die als strategischer Partner seit 15 Jahren die „outgesourcte“ Bildungsdienstleistung für die Continental AG wahrnimmt – unter anderem durch Vermittlungsarbeit mit einem Coaches-Pool.

Holger Verwold

ist Leiter der Personal- und Organisationsentwicklung der Hannover Rückversicherung AG

Terminübersicht

Modul 1	01. bis 03. September 2011	MK / ALLE
Modul 2	20. bis 22. Oktober 2011	RB
Modul 3	01. bis 03. Dezember 2011	ML
Praxistage 1	12. bis 13. Januar 2012	ALLE
Modul 4	02. bis 04. Februar 2012	KRG
Praxistage 2	12. bis 13. April 2012	ALLE / ML
Modul 5	10. bis 12. Mai 2012	AG
Modul 6	05. bis 07. Juli 2012	ML
Praxistage 3	06. bis 07. September 2012	ALLE / RB
Modul 7	25. bis 27. Oktober 2012	MK
Praxistage 4	22. bis 23. November 2012	ALLE / MK
Modul 8	10. bis 12. Januar 2013	RB
Modul 9	07. bis 09. März 2013	PARTNER/ALLE

Beginn jeweils am 1. Tag, 14 h, Ende am letzten Tag um 17 h; Ausnahmen:
Startworkshop, Beginn 12:00 h. Die Veranstaltungen finden im Tagungszentrum
Alte Mühle (bei Bad Gandersheim) Nähe Autobahnabfahrt Seesen (A7) statt.

Die Abkürzungen für die Dozenten bedeuten:

RB	Reinhard Billmeier
AG	Axel Günther
MK	Michael Kramer
ML	Matthias Lauterbach
KRG	Kornelia Rappe-Giesecke
Partner	Wolfgang Looss und Wirtschafts-Partner

Organisation, Kosten, Anmeldung

Organisationsbüro für diesen Weiterbildungsgang ist das Beratungsbüro Michael Kramer. Alle Anfragen richten Sie bitte dorthin und melden sich verbindlich mit dem beiliegenden Anmeldebogen dort an. Mit Interessenten, die wir nicht schon persönlich kennen, führen wir jeweils ein individuelles Vorgespräch, um sicherzustellen, dass Angebot und Erwartungen zueinander passen.

Die Weiterbildung kostet 5.900.- EUR (zzgl. USt.), die in drei Raten wie folgt fällig werden:

1. Rate 2000.- mit der Anmeldung bis spätestens 01.08.2011
2. Rate 2000.- zum 15. 01. 2012
3. Rate 1900.- zum 15. 10. 2012

Mit diesem Betrag sind die Honorare für die Dozenten, Materialien und Organisationsleistungen abgedeckt. Die im Tagungszentrum entstehenden Kosten werden den Teilnehmern von diesem gesondert in Rechnung gestellt.

Bei Rücktritt bis 6 Wochen vor der Ausbildung berechnen wir eine Pauschale von 450.- EUR. Später wird der Ausbildungsbetrag fällig, wenn kein passender Ersatzteilnehmer benannt werden kann.

AUSBILDUNGSZOZETÄT KE + P

Dr. Reinhard Billmeier

Entwicklungsberatung Reinhard Billmeier (**Organisationsbüro KEP7**)
Schlesierstr. 12
31139 Hildesheim
Tel: 05121 - 130707
Fax: 05121 - 130708
www.r-billmeier.de
Email: ausbildung@r-billmeier.de

Dr. Matthias Lauterbach

HOHENZOLLERN SIEBEN
Hohenzollernstraße 7
30161 Hannover
0511- 34 38 92
Email: mail@dr-lauterbach-coaching.de

GASTREFERENTEN

Dipl.Psych. Michael H. Kramer

Kramer & Partner
Angerburger Allee 27
14055 Berlin
Horststr. 55
31162 Bad Salzedt furth
Tel: 0172 300 92 82
Email: bueromkramer@t-online.de

Dr. Axel Günther

Dr. Wolfgang Looss

Prof. Dr. Kornelia Rappe-Giesecke

Volker Maschmeyer

Holger Verwold

Stand: 31.08.2011

Brief-/Fax-Antwort (Fax-Nr.: 05121 – 13 07 08)

An
Entwicklungsberatung Reinhard Billmeier
Schlesierstr. 12
31139 Hildesheim

Ich interessiere mich für den Weiterbildungsgang 2011/2013 und

- bin allgemein interessiert und möchte weiterhin informiert werden.
- bitte um Absprache eines persönlichen Vorgesprächs.
- melde mich hiermit verbindlich an.

Die Teilnahmebedingungen dieser Broschüre (Version: 2011-08-31) habe ich zur Kenntnis genommen und erkenne ich als Vertragsgrundlage hiermit an:

NAME _____

ORGANISATION _____

MEINE FUNKTION _____

STRASSE _____

PLZ / ORT _____

FON/MOBIL/FAX _____

E Mail _____

(Datum, Unterschrift)

RECHNUNGS-
ANSCHRIFT _____

falls abweichend _____